

## Taotlusvorm riigieelarvelise toetuse taotlemiseks

Taotleja nimi ja registrikood	Sotsiaalsete Ettevõtete Võrgustik MTÜ; 80341465
Taotleja juriidiline aadress	Telliskivi tn 60a/3, Tallinn 10412, Harjumaa
Taotletav summa	3000 eurot
Toetuse nimetus	Impact Day 2022
Allkirjastaja nimi ja ametikoht (telefon ja e-posti aadress)	Kätlyn Jürisaar, juhatuse liige +372 5865 2699 katlyn@sev.ee
Projekti algus ja lõpp	1. jaanuar 2022 - 31. detsember 2022

### 1. Lühülevaade taotleja senisest tegevusest

Sotsiaalsete Ettevõtete Võrgustik (SEV) on alates 2012. aastast avalikes huvides tegutsev mittetulundusühing, mis on tunnustatud Maksu- ja Tolliameti poolt. Sotsiaalsete Ettevõtete Võrgustiku põhikirjaline eesmärk on „sotsiaalsete ettevõtete arvu, suutlikkuse ja mõju suurendamine Eestis ning sotsiaalse ettevõtluse väärtustamine tegevusvaldkonnana meie ühiskonnas“. Oleme kogenud ja tegutseme selle nimel, et tõsta sotsiaalsete ettevõtete jätkusuutlikkust, elanike teadlikkust sotsiaalsetest ettevõtetest ja nende rollidest, parandanud sotsiaalsete ettevõtete tegutsemise keskkonda ning korraldanud tegevusi, mis aitavad tõsta delegeeritud teenuste arvu sotsiaalsetele ettevõtetele. Oleme Siseministeeriumi strateegilise partnerina aastatel 2015-2020 edukalt toetanud „Kodanikuühiskonna arengukava 2015–2020“ elluviimist (jätkasime koostööd ka 2021. aastal), et sotsiaalsed ettevõtted oleksid võimekad ja mõjusad ühiskondlike probleemide ennetajad ja lahendajad, kasutades selleks sotsiaalset innovatsiooni ja avalike teenuste osutamist.

SEVi eesmärgiks on jõuda üle Eesti ettevõteteni, kes tegelevad sotsiaalse ettevõtlusega, laiendada selles vallas teadlikkust erinevates sihtrühmades (poliitikakujundajad, kodanikud, investorid, tugiorganisatsioonid jne) ja anda panuse selleks, et sotsiaalsetel ettevõtetel oleks parim tegutsemiskeskond, mis võimaldaks neil enda eesmärke täita ja oma ettevõtlust jätkusuutlikult arendada. Näiteid senistest tulemustest sotsiaalsete ettevõtete tegutsemiskeskonna mõjutamisel: sotsiaalne ettevõtlus teemana / prioriteedina Kodanikuühiskonna arengukavas (sh mõjutab KÜSKi prioriteete) ja Heaolu arengukavas (sh tänu sellele hangib riik lühiajalise ja pikaajalise kaitstud töö teenust sotsiaalsetelt ettevõtetelt); sotsiaalsetele ettevõtetele hangete reserveerimise paragrahvid uues Riigihangete seaduses.

SEVI on 54 ametlikku liiget. Oleme loonud sotsiaalse ettevõtluse kogukonna keskkonda Slack, kus on üle 180 liikme. Loomes sotsiaalsetele ettevõtetele väärtust läbi koolituste, mis baseeruvad nende arenguvajadustele (nt turundus, tootearendus, teenusedisain jne), nõustamise, sündmuste, programmide, uuringute, huvikaitse jms tegevuste kaudu. Ametlikud liikmed ja kogukonna liikmed saavad anda pidevat tagasisidet, millist toetust nad vajavad oma organisatsiooni arendamiseks. Vastavalt saadud sisendile seame eesmärke oma liikmete toetamiseks.

SEV tegeleb ka huvikaitse vallas eesmärgiga, et sotsiaalsed ettevõtted ja ka sotsiaalne ettevõtlus oleks ühiskonnas märgatud, esindatud ning tunnustatud olulise tegevusvaldkonnana. Näiteks koostasime huvikaitse vallas koostöös 20 riigi sotsiaalsete ettevõtete võrgustikega ühispöördumise Euroopa Parlamendile, kus tõime välja kõige tähtsamad sotsiaalse ettevõtluse valdkonnad, millele Euroopa Parlament peaks keskenduma. Vedasime ka Kodanikuühiskonna programmi 2021-2024 protsessis eest sotsiaalsete ettevõtete juhtrühma, kus valideeritud ideed ning lahendused laiendati ka üldisemalt MTÜdele. Programmi koostamisele eelnes hulk intervjuusid, sh 12 süvaintervjuud SEVi liikmetega. Hetkel on käimas koostöö, kus Siseministeerium ja Majandus- ja Kommunikatsiooniministeerium arendavad välja võimalikke samme, kuidas muuta toetusmeetmed ka sotsiaalsetele ettevõtetele kättesaadavamaks. Oleme aastate jooksul loonud laiahaardelise võrgustiku, mille osalised ühel või teisel moel Eestis või välismaal sotsiaalset ettevõtlust edendavad (ülikoolid, pangad, teised ühingud ja liidud, tugijorganisatsioonid). Koostöös erinevate partneritega viime ellu valdkonda arendavaid tegevusi (nt programmid, sündmused, uuringud, huvikaitse jms).

## 2. Projekti eesmärk

Mida soovitakse projekti elluviimisega saavutada? Eesmärk esitatakse taotletava tulemusena, mitte tegevusena.

Projekti eesmärk on võimendada sotsiaalseid ja jätkusuutlikke ettevõtjaid, arendades nende võrgustikku, koostöövõimalusi ja oskusi. Samuti kasvatada teadlikkust sotsiaalsest ja jätkusuutlikkust ettevõtlusest. Selleks loome iga-aastase baltikumi suurima mõju ja jätkusuutliku ettevõtluse festivali Impact Day. Eesmärgiks on kasvatada teadlikkust sotsiaalsest ja jätkusuutlikkust ettevõtlusest ja aidata kaasa ettevõtete koostööle ja tõsta nende konkurentsivõimet. Toome kokku nii teadlikud tarbijad kui ka ettevõtjad, investorid, valitsusasutused, teadus- ja arendusasutused ja valdkonda arendavad tugijorganisatsioonid.

Projekti tulemusel on ühiskonnas suurem teadlikkus sotsiaalsest ja jätkusuutlikkust ettevõtlusest ning võimalusest. Kodanikud on teadlikumad, kuidas saab enda igapäevaseid valikuid tehes olla keskkonnasõbralikum, jätkusuutlikum ning luua positiivset mõju ühiskonnale ja keskkonnale. Impact Day-ga tõstame laiemalt kodanike eneseteadlikkust selles, millised on erinevad võimalused ja viisid valida tooteid, teenuseid ja käitumisi, et luua positiivset mõju endale ning ümbritsevatele inimestele ning keskkonnale. Festivaliga on eesmärk kodanikke ka rohkem inspireerida, julgustada ja toetada ettevõtluse mõtteviisi ning arusaama, et sotsiaalne ettevõtlus võib olla ka karjäärivalik.

Projekti tulemusena on kujunenud tugevam sotsiaalse ja vastutustundliku ettevõtluse kogukond: erinevate sektori esindajad on loonud omavahel rohkem kontakti, vahetanud teadmisi ja ekspertiisi, saanud teadlikumaks valdkonna trendidest ja mitmekesistest võimalustest ja tegevustest sotsiaalse ja vastutustundliku ettevõtluse vallas. Suurenenud on erinevate sektorite omavaheline koostöö ja teadlikkus üksteise tegemistest, pädevustest jms. Tulemusena kogukond muutub aktiivsemaks ja kokkuhoidvamaks.

Projekti mõõdetavateks tulemusteks on:

- Füüsiliselt sündmusel vähemalt 750 inimest. Mõõdame osalejate arvu registreerimist tõendava kontrolli alusel - konverentsile sisenemisel;
- Otseülekande vahendusel vähemalt 350 inimest - mõõdame otseülekande vaatajaskonna statistika abil;

- Vähemalt 35 esinejat sündmusel;
- Vähemalt 20 ettevõtet demoalal;
- Vähemalt 30 sündmust/töötuba/paneeli;
- Vähemalt 3 esinejat Kultuuriprogrammis;
- Vähemalt 1 näitus;
- Vähemalt 15 erinevat partnerit;
- Ürituse kommunikatsioon on jõudnud 200 000 inimeseni - mõõtmiseks kasutame sotsiaalmeedia ja muu online-meedia (nt online väljaannete) statistikat. Peame arvestust ürituse mainimistest ja ilmunud artiklitest;
- Külaliste antud hinnang üritusele on vähemalt 9 kümnepalli skaalal;
- Kaasame sündmusel suurel hulgal vabatahtlikke - 40+. Pikemas perspektiivis kasutame loodud võrgustikku nii meie kui partnerite vahel.

Projekti eesmärk on koostöös valdkonda arendavate partneritega korraldada sündmus, mis arendab ettevõtluskogukonda, valdkonda arendavaid ettevõtteid ja kodanikke, samuti soosib omavahelist koostööd, teadmuse vahetamist, inspireerimist ja inspireerumist.

Antud suursündmuse koostööpartneriteks kaasame osapooled, kes tegutsevad sotsiaalse ja jätkusuutlikku ettevõtluse valdkonnas ning on motiveeritud ühisloomena tegema midagi suurt. Korraldame Impact Day-d koostöös partneritega, kelleks on: Siseministeerium, Vastutustundliku Ettevõtluse Foorum, Ajujaht, SEB, Sõbralt Sõbrale, Baltic Innovation Agency, Kodanikuühiskonna Sihtkapital, Maakondlike Arenduskeskuste Võrgustik / Harjumaa Ettevõtlus- ja Arenduskeskus, Põhjala tehas, Tallinna Ülikool, TalTech, Startup Estonia, Acento, Bridge USA alumni association, Peace Action Community Estonia, Stories for Impact. Partnerid panustavad ürituse toimumisse nii paneeldiskussioone ja töötubasid korraldades kui ka panustades ürituse üldisesse turundusse.

Sündmuse sihtrühmadeks on:

- Sotsiaalsed/jätkusuutlikud ettevõtjad (ettevõtted, kes loovad positiivset mõju keskkonnale ja/või ühiskonnale);
- Inimesed vanuses 25-45,
  - kes sotsiaalse ettevõtlusega tutvavad, eneseteadlikumad, tervislikuma elustiiliga;
  - kes ei ole veel sotsiaalse ettevõtlusega nii tuttavad, kuid huvituvad jätkusuutlikkusest, teadlikkust tarbimisest;
- (Üli)kooli õpetajad, õppejõud, tudengid ja õpilased, kelle jaoks teema on tulevane potentsiaalne karjäärivalik ja/või arendavad tuleviku tegijaid valdkonnas;
- Sotsiaalse ettevõtluse ja innovatsiooni ökosüsteemi osapooled (rahastuste jagajad, CSR ettevõtted, inkubaatorite ja kiirendite korraldajad, ülikoolid, innovatsiooniliidrid, investorid).

Impact Day 2022 toimub 7. oktoobril Tallinnas, Põhjala Tehases, ajaliselt 10.00-22.00. Ürituse kuupäev ei ole juhuslik, Impact Day 2022 toimub Tallinna ettevõtlusnädala ajal ja on ettevõtlusnädala tippsündmus. Üritus toimub hübriid vormis ehk teeme otseülekanne interneti vahendusel. Üritusel on kolm lava: pealava: sotsiaalse ettevõtluse suur pilt; kõrvallava 1: skillset ehk oskuste lava; kõrvallava 2: inspiratsiooni lava. Erinevatel lavadel toimuvad samaaegselt erinevas formaadis sündmused, näiteks

praktilised koolitused, rahastajate (investorite, fondide) pitchimised, intervjuud sotsiaalse ettevõtluse tegijatega, paneeldiskussioonid jne. Mõned näited lavade ja sündmuste olemusest:

Pealava: SE suur pilt "Sotsiaalne ettevõtlus kui 10 miljardi teema või mööduv nähtus"

- Paneel: "Sotsiaalne ettevõtlus: kuidas jõuda lapsekingadest pealavale?" - SiM
- Ettekanded + paneel: "Creating a favorable environment for social enterprises" - BIA
- Simulatsioon empaatilise ettevõtte kultuuri loomisest - VEF
- Pitching + paneel: "Kes võiks olla Eesti esimene sotsiaalsest ettevõttest üksisarvik" - Ajujaht TOP 3 SE-d

Kõrvallava 1: Skillset

- *Teemad: äriarendus, müük, turundus, rahastus, mõju mõõtmine, juhtimine*
- Esinejad: - Andrus Albi, SWC; Timo Porval, Lavii; Aasta koolitaja 2016, 2017 Kaido Pajumaa; Kadi Kenk, Teeme Ära CEO

Kõrvallava 2: Inspiratsioon

- "Innovaatilised SE näiteid maailmast / Innovative best case SE practises from all over the world" - KÜSK
- Video podcast: "Kuidas skaleerida mõju? / How to Scale Impact?" - Stories for Impact
- Väitlus: "Sotsiaalne ettevõtja, olla või mitte olla? Miks?" - MAK

Kokku on Impact Day programmis 30+ sündmust, samuti kaasame tuntumaid esinejaid välismaalt. Programm on peamiselt eestikeelne, kuid osad sündmused on ka inglise keeles. Paralleelselt on käimas demoala, kus sotsiaalsed ja vastutustundlikud ettevõtted ning algatused saavad enda tegemisi tutvustada ja omavahel kontakti luua. Demoalal on esindatud ka ettevõtteid toetavad organisatsioonid, kes saavad esitada enda pakutavaid teenuseid ning pakkuda külalistele vajadusel kohapealset konsultatsiooni ja jagada infot. Festivali päeva tegevused toimuvad terves Põhjala tehase linnakus. Näiteks viivad Põhjala tehase asukad läbi töötubasid ja ekskursioone Põhjala tehases. Festivali päeva aktiivsele sündmuste osale järgneb kultuuriprogramm, mille eesmärgiks on tutvustada kultuuri valdkonnas tegutsevaid sotsiaalseid ettevõtteid ja tuua lavale tuntumad esinejad, kelle tegemised ja väärtused kattuvad festivali eesmärkidega.

### 3. Projekti vajalikkuse põhjendus

Kirjeldage lühidalt probleemi, mis näitab projekti elluviimise vajalikkust. Mida on vaja muuta ja miks?

Üha enam on ühiskonnas, ministeeriumi tasandil kui ka erasektoris kesksel kohal rohepööre, vastutustundlik ettevõtlus ja jätkusuutlik majandamine nii organisatsiooni, kui laiemalt ühiskonnana. Liigume maailmas aina enam mõtestatud, jätkusuutlikku, keskkonnasõbraliku ja positiivset mõju loova ettevõtluse poole, sest ressursid meie ümber on piiratud ja koormatud ning probleemid ühiskonnas ja keskkonnas vajavad lahendusi. Nii ettevõtetel kui inimestel on vaja teha pidevaid valikuid keskkonna hoidmise ja positiivselt ühiskonda panustamise osas. Seega on aeg paremini mõista sotsiaalse ja jätkusuutlikku ettevõtluse ning sotsiaalse innovatsiooni olukorda, potentsiaali ja võimalikke suundi nii Eestis kui laiemalt.

Näeme, et sotsiaalse ja vastutustundliku ettevõtluse valdkond on aina enam nii Eestis kui ka Euroopas fookuses. Näiteks on dokumentides [“Kodanikuühiskonna arengukava 2015-2020”](#) ja [“Sidusa Eesti arengukava 2030”](#) esile toodud tugevama kodanikuühiskonna loomine ning sotsiaalse ettevõtluse ja innovatsiooni arendamine. Ka Euroopas on aina enam suunitlus, et sotsiaalmajandus on tulevikusuund. Detsembris 2021 avaldas [Euroopa Komisjon sotsiaalmajanduse tegevuskava](#) (Social Economy Action Plan), mille eesmärk on Euroopa tasandil edendada sotsiaalset innovatsiooni, toetada sotsiaalmajanduse arengut ning suurendada selle sotsiaalset ja majanduslikku muutmisjõudu.

Ühiskonnas on hetkel madal teadlikkus sotsiaalsest ettevõtlusest - [CV Online'i poolt läbi viidud uuringu alusel](#) teab väike hulk Eesti elanikkonnast, mida sotsiaalne ettevõtlus endast kujutab. See toob kaasa vähemalt kaks tagajärge:

1. Inimesed ei oska eelistada, kes mõtlevad jätkusuutlikult, sest ei saada aru, mis eristab näiteks sotsiaalset ettevõtet ja sotsiaalselt vastutustundlikku ettevõtet, tehes seeläbi lühema perspektiiviga tarbimisotsuseid.
2. Puudub selgus, kuidas probleemi nägemisel ja ettevõtlusega alustamise soovimisel teha seda jätkusuutlikult, luues sotsiaalne ettevõtte, mis aitaks lahendada mingisugust SDG probleemi.

[Sotsiaalsed ettevõtted hindavad](#) samuti ühiskonna teadlikkust sotsiaalsest ettevõtlusest madalaks ning näevad seda ühe suurima takistusena enda arengu juures, sest see mõjutab inimeste tarbimisvalikuid ning jõudmist sotsiaalsete ettevõtetele.

Lisaks näeme Euroopa Sotsiaalse Ettevõtluse Monitooringu [Eesti raporti](#) tulemustest, et sotsiaalsed ettevõtjad on võrdlemisi noored. Üle poole sotsiaalsetest ettevõtetest on asutatud viimase 10 aasta jooksul. Uuringus osalenud sotsiaalsete ettevõtete jaoks on sotsiaalse ettevõtlusega seonduvalt kõige suuremateks arengukohtadeks rahastusvõimaluste puudus (38%), üldsuse vähene teadlikkuse sotsiaalsest ettevõtlusest (38%), vähene teadlikkus ka pankade, investorite ja tugisotsiaalsete organisatsioonide seas (21%) ning kapitali puudus (25%). Antud puuduste mõju peavad sotsiaalsed ettevõtted enda organisatsioonile väga suureks või suureks. Seega on veelgi olulisem, et antud valdkonnas oleks oskuste arendamist ning kogemuste jagamist, mida Impact Day korraldamisega ka fookusesse võtame.

Kuivõrd oleme Sotsiaalsete Ettevõtete Võrgustikus korraldanud aastate jooksul erinevaid sündmusi sotsiaalse ettevõtluse valdkonnas, siis näeme, kuidas on puudus ühe suurema ning tõesti mõjusa sündmuse osas. Kuigi aasta jooksul korraldatakse erinevate organisatsioonide poolt antud valdkonnale suunatud sündmusi, siis kahjuks on need killustatud ja seetõttu ka väiksema osalejate arvuga. Lisaks on jäänud erinevad organisatsioonid üksteisest kaugeks ning pole süstemaatiliselt üheskoos sotsiaalset ettevõtlust veel arendatud. Sotsiaalne ettevõtlus, innovatsioon ja mõju teemad on aina trendikamad nii Euroopa Liidu meetmetes ja tulevikusuundades (nt [17 Säätava Arengu Eesmärgid](#) (ing.k. *Sustainable Development Goals*)), eraldi on loodud võistlusi ja tunnustusi sotsiaalsetele ettevõtetele (näiteks [Baltic Sustainability Awards](#)). Ettevõtlust propageeriv [Ajujaht on alates selle algusest](#) (2012) aidanud inkubeerida enam kui 4800 ideed. Viimasel kahel aastal on olnud sotsiaalne ettevõtlus populaarsuselt teine teema, mille osas äriideid Ajujahti edastatakse. Läbi aastate on suurenenud ka Eesti ainsasse ühiskondlikele algatustele mõeldud NULA inkubaatorisse esitatavate sotsiaalsete

algatuste ja ettevõtete ideede arv. Sündmuslaselt pole aga selles vallas veel Eestis suuremaid muutusi tehtud.

Näeme, et meie lähiriikideski on antud teema aina enam päevakorda tulnud ja seega usume, et praegu on veel õige hetk panna Eesti kaardile sotsiaalse ettevõtluse ning innovatsiooni valdkonnas. Näiteks on Läti korraldanud [Balti-UK sotsiaalse ettevõtluse foorumit](#), Leedu on eestvedanud [Sotsiaalse Ettevõtluse päeva](#). Seetõttu leiame, et just praegu on õige aeg Eestilgi näidata oma võimekust sotsiaalse ja jätkusuutliku ettevõtluse valdkonnas.

#### **4. Projekti tegevused (looteluna) ja väljundid**

Tegevus- ja ajakava. Investeeringutoetuse puhul näidake ära, kas objekt, millesse investeeritakse, on toetuse saaja omandis või halduses; soetuse puhul selgitage, kuidas on tagatud soetuse edasine kasutus.

##### **Jaauar 2022**

- Analüüsime Sotsiaalse Ettevõtluse Konverentsi 2021 “Nišist normaalsuSEsse” tegevusprotsessi ja tulemusi rakendamaks saadud õpikohad suursündmuse korraldamisse;
- Kohtume ühe senise sTARTUp Day korraldajaga, kes jagab väärtuslikke teadmisi kogukonna toel loodud suursündmuse strateegilistest sammudest;
- Toimuvad kohtumised erinevate sotsiaalse ettevõtluse ja innovatsiooni ökosüsteemis tegutsevate partneritega, et leida ühisosa ning näha võimalikke koostööpunkte;
- Loomes esmase suursündmuse ajakavalise tegevuste plaani ning valime välja täpsemad programmi teematikad;
- Kokkulepete tegemine Põhjala tehasega;
- Esmaste kokkulepete tegemine esinejatega ja nende aja broneerimine;
- Partneritega toimuvad koosolekud iga 3 nädala tagant kuni suursündmusele eelnevale kuule (seejärel toimuvad iganädalaselt koosolekud), et ühelt poolt hoida üksteist paremini vastutavana ning teisalt tagada ka uute organisatsioonisiseste ja -väliste arengute jagamist.

##### **Veebruar - Märts 2022**

- Turunduskampania väljatöötamine;
- Ürituse visuaalse identiteedi väljatöötamine;
- Aruteludes, paneeldiskussioonides, intervjuudes potentsiaalselt osalevate esinejate nimekirja kokkupanemine (vabaühenduste, avaliku ja erasektori esindajad, välisesinejad) koostöös partneritega nende sündmuste kavandite loomisel;
- Hübriidürituse läbiviimise kavandi loomine. Selle võimaluste ja piirangute kaardistamine.
- Täiendavate potentsiaalsete partneritega kohtumised; erasektori partneritega kontakteerumine ja kohtumised.

##### **Aprill 2022**

- 7. aprill - Üle-eestilise turunduskampania algus;
- Esinejate valik ja broneerimine (siinkohal mõeldakse inimesi, kes esinevad aruteludel, paneeldiskussioonides ja demoalal, mitte Kultuuriprogrammis olevad esinejad. Kultuuriprogrammi esinejaid broneeritakse juba veebruaris);
- Alustame demoala võimaluse jagamist sotsiaalsetele ettevõtjatele, luues konkursi sinna saamiseks.
- Täiendavate potentsiaalsete partneritega kohtumised; erasektori partneritega

kontakteerumine ja kohtumised.

### **Mai 2022**

- Käib pidev projekti ja kultuuriprogrammi turundus;
- 10. mai - Impact Day Bootcamp projekti partneritega, kus viiakse üksteist kurssi viimaste arengutega, võetakse neid kokku ja pannakse paika täpsed partnerite vastutused järgmiseks, aktiivsemaks, projektiperioodiks;
- Programmi disaini ja ajakava viimistlemine.
- Täiendavate potentsiaalsete partneritega kohtumised; erasektori partneritega kohtumised ja kokkulepped koostöös.

### **Juuni 2022**

- Käib pidev projekti ja kultuuriprogrammi turundus.

### **Juuli 2022**

- Käib pidev projekti ja kultuuriprogrammi turundus;
- Alustame vabatahtlikke kaasamist, luues üleskutse ning valides juba sobivad kandidaadid välja;
- Lõpliku esinejate nimekirja ja ajakava loomine ja kinnitamine.

### **August 2022**

- Algab turunduskampaania aktiivne osa, mille käigus luuakse varasemast veelgi rohkem sisu ning alustatakse laiemapõhjalise reklaamimisega;
- 30. august - teine Impact Day Bootcamp projekti partneritega;
- Vabatahtlike väljaõpe ja tutvumissündmused.

### **September 2022**

- Käib pidev projekti ja kultuuriprogrammi turundus;
- Toimub kultuuriprogrammiks ja üldiselt ürituseks vajaliku inventari hankimine;
- Toimub ürituse päeva täpse logistika planeerimine ja läbimängimine koos partneritega ja teenusepakkujatega.

### **Oktoober 2022**

- Toimuvad viimased läbirääkimised ürituse korraldustiimiga. Tagatakse seda, et iga korraldaja teab enda rolli ürituse päeval ja oskab seda täita;
- Saalide ja lavade ehitus;
- Korraldame mitu peaproovi ürituse läbimängimiseks;
- 7. oktoober Impact Day 2022 - ehk sündmuse läbiviimine;
- Sündmuse aktiivne järelturundus;
- Tagasiside kogumine partneritelt, esinejatelt ja osalejatelt
- Partneritega kohtumised, sündmuse kokkuvõtte ja ühised järeltegevused;
- 21. oktoober - kolmas Impact Day Bootcamp projekti partneritega.

### **November 2022**

- Toimub projekti järelkajastus;
- Projekti tulemuste analüüsimine kokkuvõtete tegemine, kulutuste finantskontroll, aruandlus;
- Järgmise aasta ürituse eesmärkide seadistamine.

**Detsember 2022**

- Kokkulepped partneritega järgmise aasta sündmuse läbiviimise kohta.

**5. Projekti elluviimisest (tulemustest) saadav kasu sihtrühmale/kogukonnale**

Projekti tulemusel on ühiskonnas suurem teadlikkus sotsiaalsest ja jätkusuutlikkust ettevõtlusest ning võimalusest. Kodanikud on teadlikumad, kuidas saab enda igapäevaseid valikuid tehes olla keskkonnasõbralikum, jätkusuutlikum ning luua positiivset mõju ühiskonnale ja keskkonnale. Kodanikud saavad nii Impact Day turundusperioodil laiemalt kui ka sündmusel teavet ettevõtetest ja organisatsioonidest, kes oma tegevustes aitavad kaasa ühiskonna ja keskkonna parendamisele ning keda oleks võimalik tarbijana turul eelistada. Impact Day on võimalik otse kohtuda ettevõtetega ja nii nende tegemistest kui ka valdkonna arengutest ja trendidest rohkem teada saada. Lisaks on suurem teadlikkus sellest, et sotsiaalne ettevõtlus võib olla ka võimalik karjäärivalik.

Projekti tulemusena on kujunenud tugevam sotsiaalse ja vastutustundliku ettevõtluse kogukond: erinevate sektori esindajad on loonud omavahel rohkem kontakti, vahetanud teadmisi ja ekspertiisi, saanud teadlikumaks valdkonna trendidest ja mitmekesistest võimalustest ja tegevustest sotsiaalse ja vastutustundliku ettevõtluse vallas. Suurenenud on erinevate sektorite omavaheline koostöö ja teadlikkus üksteise tegemistest, pädevustest jms. Tulemusena kogukond muutub aktiivsemaks ja kokkuhoidvamaks.

Kaasame sündmusel suurel hulgal vabatahtlikke - 40+. Pikemas perspektiivis kasutame loodud võrgustikku nii meie kui partnerite vahel.

Lisaks sellele on suurenenud ka sotsiaalse ja jätkusuutlikku ettevõtluse valdkonda arendavate organisatsioonide, kellega koos sündmust korraldame, võimekus valdkonda arendada. Suudame paremini mõista sotsiaalse ettevõtluse ja innovatsiooni vajadusi ning planeerida tulevikus elluviidavaid tegevusi sihipärasemalt. Suureneb SEVi ja partnerite pädevus suurte kultuurisündmuste korraldamises.

Loome pinnase järgmisteks koostöösuheteks. Suurenenud on koostöö valdkonda arendavate organisatsioonidega, kellega lisaks iga-aastasele suursündmuse korraldamisele suureneb ka koostöö teistes tegevustes. Loome keskkonna, kus partnerid on üksteisega süstemaatiliselt ühenduses, jagavad vahetult informatsiooni ka teistest antud projekti väliselt toimuvatest tegevusest, plaanidest.

**6. Eelarve kulukohtade lõikes koos hinna kujunemise alusega**

Eeldatavate tulude ja kulude kalkulatsioon. Vajadusel lisage ridu.

<b>Projekti kulud tegevuste kaupa</b>	<b>Maksumus</b> (kulud toetusest vastavalt kalkulatsioonile)	<b>Märkused</b>
Impact day turunduse kulud	2000.-	Sündmuse õnnestumiseks vajalike turunduskulude tegemiseks: sotsiaalmeedia reklaamid (Facebook, Instagram jms), brändiloome.
Tehniline kulu	1000.-	Tehnilise produktsiooni kulude katmiseks: lavade



		ülesehitud, valgus- ja helitehnika
<b>KULUD KOKKU</b>	3000.-	
<b>Kui rahastate planeeritavat projekti / investeeringut käesoleva taotluse alusel ainult osaliselt, kirjeldage lühidalt kogu projekti, sh kui suur on kogueelarve, kes on kaasrahastaja</b>		
Projekti kogueelarve suurus on 94 246,70 eurot.		
Kaasrahastajateks on kaaskorraldajad: Sotsiaalsete Ettevõtete Võrgustik, Põhjala tehas, Vastutustundliku Ettevõtluse Foorum, Baltic Innovation Agency, Tallinna Ülikool, TalTech, Maakondlikud Arenduskeskused / Harju Ettevõtlus- ja Arenduskeskus, Stories For Impact, Changemakers, SEB.		
Lisaks taotleme toetust ka projektidest:		
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Kodanikuühiskonna Sihtkapital - saime toetust 4000€</li> <li>● Startup Estonia - taotlemisel</li> <li>● Tallinna Ettevõtlusamet - taotlemisel</li> <li>● Eesti Kultuurkapital - taotlemisel</li> <li>● Eesti Rahvakultuuri Keskus - taotlemisel</li> <li>● Bridge USA alumni association - taotlemisel</li> </ul>		

- KINNITAN, ET MAKSUVÕLGA RIIKLIKE MAKSUDE OSAS EI OLE.
- KINNITAN, ET EI OLE ALUSTATUD PANKROTI- EGA LIKVIDEERIMISMENETLUST.
- KINNITAN, ET VAREM SÕLMITUD RIIGIEELARVELISE TOETUSE LEPINGUD ON NÕUETEKOHASELT TÄIDETUD.
- KINNITAN, ET MAJANDUSAASTA ARUANNE ON ESITATUD.
- KINNITAN, ET TAOTLEJA JUHTORGANI LIIGE EI OLE ISIK, KEDA ON KARISTATUD MAJANDUSALASE, AMETIALASE, VARAVASTASE VÕI AVALIKU USALDUSE VASTASE SÜÜTEO EEST JA TEMA KARISTUSANDMED EI OLE KARISTUSREGISTRIST KARISTUSREGISTRI SEADUSE KOHASELT KUSTUTATUD.

Taotluse koostaja: Kätlyn Jürisaar

(allkirjastatud digitaalselt)